



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Prof.ssa Lella-Prof.ssa Salazar

Rev: 17/02/2022

A.S. 2022-2023 Insegnamento: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali e Pubblicitari

Docente: **Prof.ssa Lella** Insegnante tecnico-pratico: **Prof.ssa Salazar** Classe **4^G** Ore sett. d'insegnamento: 9 (di cui 2 in compresenza)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. SOSTENIBILITA' E AGENDA 2030	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (1) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le	Il concetto di sostenibilità ambientale Le tappe della sostenibilità: Dalla Dichiarazione di Stoccolma all'Agenda 2030 Differenza tra sviluppo tradizionale e sviluppo sostenibile L'agenda 2030	Realizzare un manifesto su un obiettivo dell'Agenda 2030	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali (1).				
--	--	--	--	--	--	--	--

2. LA PUBBLICITÀ DALLE ORIGINI A FINE OTTOCENTO	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (1)	La nascita della pubblicità. Evoluzione storica della pubblicità dal II millennio a.C. a fine Ottocento La nascita del manifesto moderno: Jules Chèret e Henri De Toulouse Lautrec Manifesto, annuncio e locandina Strategie linguistiche del manifesto Funzioni di comunicazione/informazione del manifesto	Rielaborare in chiave moderna un manifesto del Novecento	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	--	--	---	-----------	--

3. SCRITTURA E RAPPRESENTAZIONE DALL'ANTICHITA' AL MEDIOEVO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. (4) -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative,	L'esordio della comunicazione visiva: l'arte rupestre La scrittura: dal pittogramma all'alfabeto Gli antichi supporti per la scrittura: papiro, legno cerato e pergamena. La carta: invenzione ed evoluzione tecnica L'arte amanuense e i codici medioevali	Approfondimento sull'origine della carta e della città di Fabriano.	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	--	--	--	----------	--

			pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione (5) Competenze asse: -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)				
--	--	--	--	--	--	--	--

4. DALLA CARTA AL PREVENTIVO DI STAMPA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. (4) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e	Origine storica della carta Composizione della carta Il processo produttivo della carta Tipologie della carta I formati UNI Attributi della carta La piegatura del foglio Il preventivo di stampa Aspetti tecnici legati al progetto	Realizzazione book della carta	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
---	--	--	--	---	---------------------------------------	----------	--

			sociale in cui vengono applicate (3) -Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. (1)				
--	--	--	--	--	--	--	--

5. LA STAMPA DAL MEDIOEVO AD OGGI	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. (4) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e	La stampa xilografica La stampa calcografica La stampa tipografica La diffusione della tecnica tipografica L’Ottocento e l’evoluzione tecnologica della stampa La stampa litografica La stampa serigrafica	Lavoro di approfondimento su una tecnica di stampa	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	---	---	---	----------	--

			sociale in cui vengono applicate (3) - Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. (1)				
--	--	--	--	--	--	--	--

6. ADVERTISING OFFLINE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. (11) Competenze area professionale: - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. (4)	Comunicazione above the line Comunicazione below the line La comunicazione pubblicitaria Evoluzione storica della pubblicità	Ideare ed analizzare campagne pubblicitarie	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	--	--	--	-----------	--

			Competenze asse: -Padronanza della lingua italiana (1) -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi (2)				
--	--	--	--	--	--	--	--

7. IL MANIFESTO E LA PAGINA PUBBLICITARIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	Il manifesto La pagina pubblicitaria La locandina Progettazione del manifesto e della locandina	Analizzare criticamente i principali social e le diverse strategie comunicative	10	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	---	---	--	-----------	--

10. DAL BRIEF ALLA PROPOSTA CREATIVA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Dal brief alla proposta creativa Il concetto di marketing, brief e briefing Iter di sviluppo di un prodotto comunicativo Dal brief alla creatività: l'idea creativa e il metaprogetto Le tecniche comunicative Le tecniche creative Le modalità espressive: la realizzazione del rough e del layout La relazione tecnica	Realizzare il cv in forma grafica ed un'infografica su un tema assegnato	15	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	--	--	---	-----------	--

11. IL METODO PROGETTUALE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5)	Dal brief alla creatività Il metaprogetto Le tecniche creative	Analisi di un brief	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
---	---	--	---	---	----------------------------	----------	--

12. USO DEI SOFTWARE DI SETTORE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	30	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	---	--	--	---	--	-----------	--